

Sonntag Kärnten



Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



jede Woche
211.000¹
Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von
124.300²
Kirchenzeitungen

9 Kauf-Wochen-
zeitungen mit 84 %
Abo-Anteil an der
verbreiteten Auflage
(inklusive E-Paper).



¹ laut CAWIPRINT 2024 | ² Summe der beiden ÖAK-Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ und „Kirche bunt“, jeweils der Jahreschnitt 2024



Ihre Werbemöglichkeiten

9 Kirchenzeitungen – frei kombinierbar

Erzielen Sie eine größere Reichweite, indem Sie mehr Kirchenzeitungen kombinieren, und steigern Sie damit auch Ihren Rabatt.

Ihre Kombinationsmöglichkeiten:



Größte Reichweite, größter Rabatt:

Erreichen Sie mit jeder Ausgabe 469.000¹ Leserinnen und Leser (WLK²)

9-er Kombi
-35%

¹ laut CAWI/PRINT 2024 | ² weitester Lesekreis



Sonderthema

Ihre Druckstrecke in den Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 7



APROPOS

Ihre themenspezifische Verlagsseite

Mehr auf den Seiten 8 und 9

Anzeigentarife

Standardformate

2-er Kombi
-18%

3-er Kombi
-20%

4-er Kombi
-22%

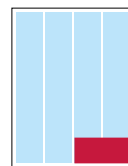
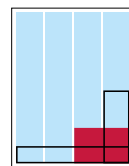
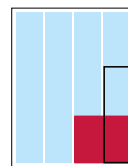
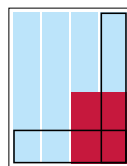
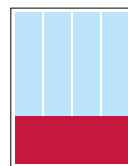
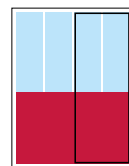
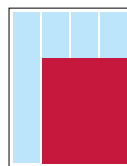
5-er Kombi
-24%

6-er Kombi
-26%

7-er Kombi
-28%

8-er Kombi
-30%

9-er Kombi
-35%



Fomate
(Breite x Höhe in mm)
1sp = einspaltig

196 x 272
ohne Pagina
196 x 254
mit Pagina

146 x 182
3sp. hoch

196 x 126
4sp. quer
96 x 254
2sp. hoch

196 x 82
4sp. quer

196 x 61
4sp. quer
96 x 126
2sp. hoch
46 x 254
1sp. hoch

96 x 82
2sp. quer
46 x 170
1sp. hoch

196 x 30
4sp. quer
96 x 61
2sp. quer
46 x 126
1sp. hoch

96 x 45
2sp. quer

Kirchenzeitung	Auflage*	1/1 Seite	Mini JP	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	Visitenkarte
Burgenland	6.551	2.250,-	1.260,-	1.180,-	780,-	590,-	400,-	300,-	220,-
Kärnten	7.780	2.300,-	1.290,-	1.200,-	790,-	620,-	410,-	310,-	230,-
NÖ	20.020	4.190,-	2.300,-	2.200,-	1.390,-	1.140,-	760,-	570,-	410,-
OÖ	24.806	4.890,-	2.690,-	2.550,-	1.690,-	1.330,-	880,-	660,-	490,-
Salzburg	8.300	2.690,-	1.510,-	1.420,-	940,-	750,-	500,-	390,-	290,-
Steiermark	25.843	4.990,-	2.690,-	2.590,-	1.750,-	1.390,-	920,-	690,-	510,-
Tirol	8.717	2.450,-	1.390,-	1.290,-	860,-	690,-	470,-	350,-	255,-
Vorarlberg	6.619	2.290,-	1.270,-	1.190,-	780,-	590,-	390,-	300,-	230,-
Wien	15.664	3.790,-	2.000,-	1.950,-	1.500,-	1.000,-	670,-	470,-	365,-
Summe Einzeltarife	124.300	29.840,-	16.400,-	15.620,-	10.480,-	8.100,-	5.400,-	4.040,-	3.000,-
9-er Kombi	124.300	19.396,-	10.660,-	10.153,-	6.812,-	5.265,-	3.510,-	2.626,-	1.950,-

Erscheinungstermine 2026

KW	ET	Ereignis	Hinweis	KW	ET	Ereignis	Hinweis	KW	ET	Ereignis	Hinweis
01	01.01.			20	14.05.			38	17.09.		
02	08.01.			21	21.05.	Pfingsten	DA: S, V	39	24.09.		
03	15.01.			22	28.05.			40	01.10.		DA: V
04	22.01.			23	04.06.			41	08.10.		
05	29.01.			24	11.06.			42	15.10.		
06	05.02.		DA: V	25	18.06.			43	22.10.		
07	12.02.			26	25.06.			44	29.10.	Allerheiligen	
08	19.02.	Fastenzeit	Start Fastenserie	27	02.07.			45	05.11.		
09	26.02.			28	09.07.		DA: B, T, W	46	12.11.		
10	05.03.			29	16.07.		DA: S	47	19.11.	Verteilsonntag	VS: österreichweit; + 50.000 Ex
11	12.03.			30	23.07.		MA (3): V	48	26.11.	1. Advent	
12	19.03.			31	30.07.			49	03.12.	2. Advent	
13	26.03.			32	06.08.		DA: B, S, T, W,	50	10.12.	3. Advent	
14	02.04.	Ostern	DA: B, K, T, V	33	13.08.	Maria Himmelfahrt		51	17.12.	4. Advent	
15	09.04.			34	20.08.			52	24.12.	Weihnachten	DA: B, K, NÖ, OÖ, S, St, T, V, W
16	16.04.			35	27.08.			53	31.12.		
17	23.04.			36	03.09.						
18	30.04.			37	10.09.						
19	07.05.										

Anzeigenschluss: Jeweils am Donnerstag der Vorwoche.

Änderungen im Erscheinungskalender finden Sie auf kizmedia.at/aktuelles

Erscheinungstermine Apropos-Ausgaben:

- Apropos Garten
- Apropos Gesundheit
- Apropos Nachhaltigkeit
- Apropos Leben morgen

- DA** Doppelausgabe; in der Folgewoche erscheint keine Printausgabe
- ET** Erscheinungstermin
- KW** Kalenderwoche
- MA (3)** Mehrfachausgabe; in den folgenden Wochen (Zahl in Klammer) erscheint keine Printausgabe
- VS** Verteilsonntag

Anzeigentarife

Wortanzeigen

pro Wort	privat		kommerziell	
Kirchenzeitung	normal	fett	normal	fett
Burgenland	1,80	3,60	2,20	4,40
Kärnten	1,70	3,40	2,00	4,00
Niederösterreich	1,80	3,50	2,20	4,40
Oberösterreich	1,80	3,60	2,20	4,40
Salzburg	1,70	3,40	2,00	4,00
Steiermark	1,80	3,60	2,20	4,40
Tirol	1,80	3,60	2,20	4,40
Vorarlberg	1,70	3,40	2,00	4,00
Wien	1,70	2,80	1,70	3,40
Summe Einzeltarife	15,80	30,90	18,70	37,40
9-er Kombi	10,27	20,09	12,16	24,31

9-er Kombi
-35%

Annahmeschluss: Anzeigenaufträge bis Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr.
Druckdaten bis Freitag der Vorwoche, 12:00 Uhr.

Druckdaten: Druckfertige PDF-Daten (bevorzugt PDF X3, CMYK) per Mail an office@kizmedia.at oder die regionale Kirchenzeitung. PDF-Vorgaben zum Download unter www.kizmedia.at/download
Bitte folgendes Druckprofil verwenden: ISOnewspaper26v4

Achtung: Flächen müssen einen Farbwert von mindestens 5% beinhalten!

Platzierung: Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte). 15 % Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).

Raumanzeigen 4c

Grundpreis	
Kirchenzeitung	pro mm und Spalte
Burgenland	2,61
Kärnten	2,70
Niederösterreich	4,83
Oberösterreich	5,70
Salzburg	3,40
Steiermark	5,95
Tirol	3,00
Vorarlberg	2,70
Wien	4,30
Summe Einzelarife	30,62
9-er Kombi	19,90

Großauflage
am 22.11.2026:
mit 160.000
Exemplaren

Ihre wöchentlichen Magazinseiten

Bis zu 8 Seiten Sonderthema jede Woche in den Kirchenzeitungen



Ihre Vorteile:

- ✓ Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- ✓ Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitungen.
- ✓ Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- ✓ Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZmedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

4 Seiten

ab € 30.400,-*

8 Seiten

ab € 46.800,-*

* zuzügl. 5 % Werbeabgabe
(20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG“, Wien)



Preis für die redaktionelle Gestaltung einer Seite: € 270,00
Preis für die grafische Gestaltung einer Seite: € 230,00
(Preise zuzüglich 20 % USt)

APROPOS

Ihre themenspezifische
Verlagsseite.

Ihr Produkt im passenden Umfeld

APROPOS sind **themenspezifische Seiten**, die **aktuelle Trends** – sogenannte Megathemen (siehe im Logo) – aufgreifen und in vier aufeinander folgenden Ausgaben den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitungen zusätzliche Informationen sowie Services und Tipps bieten. Diese Schwerpunkte erscheinen im Frühjahr, im Frühsommer, im Frühherbst und vier Wochen vor dem Advent.

Mit APROPOS bieten die Kirchenzeitungen erstmals eigene Verlagsseiten an, die unabhängig von der Berichterstattung aus der Redaktion erscheinen und **Werbekunden ein thematisches Umfeld bieten**. Um APROPOS von einer redaktionellen Seiten unterscheiden zu können, ist diese als „themenspezifische Verlagsseite“ der jeweiligen Kirchenzeitung in der Pagina gekennzeichnet.

APROPOS ist eine themenspezifische Verlagsseite



Planen Sie Ihr APROPOS-Umfeld

Thema	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss ¹	Druckunter- lage ²
Garten	18	30.04.26	21.04.26	23.04.26
Gesundheit	19	07.05.26	28.04.26	30.04.26
Nachhaltigkeit	20	14.05.26	05.05.26	07.05.25
Leben Morgen	21	21.05.26	12.05.26	13.05.26
Garten	25	18.06.26	09.06.26	11.06.26
Gesundheit	26	25.06.26	16.06.26	18.06.26
Nachhaltigkeit	27	02.07.26	23.06.26	25.06.26
Leben Morgen	28	09.07.26	30.06.26	02.07.26
Garten	36	03.09.26	25.08.26	27.08.26
Gesundheit	37	10.09.26	01.09.26	03.09.26
Nachhaltigkeit	38	17.09.26	08.09.26	10.09.26
Leben Morgen	39	24.09.26	15.09.26	17.09.26
Garten	44	29.10.26	20.10.26	22.10.26
Gesundheit	45	05.11.26	27.10.26	29.10.26
Nachhaltigkeit	46	12.11.26	03.11.26	05.11.26
Leben Morgen	47	19.11.26	10.11.26	12.11.26

¹ Dienstag der Vorwoche ² Donnerstag der Vorwoche bis **spätestens 12:00 Uhr**

APROPOS erscheint auf einer linken Seite, um so Platz für Inserate auf der rechten Seite zu ermöglichen. Einige Kirchenzeitungen platzieren Werbeeinschaltungen erst auf der nächstfolgenden rechten Seite.

Um die Aufmerksamkeit für APROPOS zu steigern, informiert ein eigenes APROPOS-Logo bereits auf der Titelseite über die themenspezifische Berichterstattung. Und das Logo auf der Themenseite streicht das Megathema farblich besonders hervor.



Stellen Sie sich vor: Bei wöchentlich 211.000 Leser:innen

Ihr nachhaltiges (Firmen-) Porträt im XXL-Format

Ihr Unternehmen gilt als familienfreundlich. Sie achten auf Sozial- und Umweltstandards. Und Sie möchten darüber anderen erzählen, weil es Ihnen wichtig ist für Ihr Unternehmen – frei nach dem Motto „tue Gutes und rede darüber“.

Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Kirchenzeitschriften und nutzen Sie die wertebewusste Zielgruppe für Ihre Werbung. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmenporträt“ in den Kirchenzeitschriften und unterstützen Sie grafisch und redaktionell bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Nachhaltig werben

Die Kirchenzeitschriften vergrößern Ihre Werbefläche: Sie buchen eine 1/3 Seite & erhalten eine 1/2 Seite im XXL-Format (die maximal bedruckbare Fläche einer halben Seite).

Wie Ordensspitäler den Pflegeberuf nachhaltig stärken

Pflege ist das Herzstück unseres Gesundheitssystems. Wie gelingt es, den Pflegeberuf attraktiv zu machen? Die Ordensspitäler Österreichs ergreifen gezielte Maßnahmen, um den Pflegeberuf nachhaltig zu stärken und langfristig abzusichern.

Im Mittelpunkt steht dabei die Unterstützung der Pflegekräfte. Unter herausfordernden Bedingungen leisten sie einen unverzichtbaren Beitrag zum Funktionieren des Gesundheitssystems.

Den 23 Ordensspitäler ist es wichtig, ihren Mitarbeiter:innen neben fairer Entlohnung und flexiblen Arbeitszeiten auch ein wertschätzendes, unterstützendes Umfeld in christlicher Unternehmenskultur zu bieten.

Heute, Leiter der Arbeitsgemeinschaft der Ordensspitäler Österreichs

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf einer qualitativen Ausbildung. So bilden viele Ordensspitäler eigene Pflegekräfte aus und stellen zusätzlich eine Vielzahl an Praktikumplätzen zur Verfügung.

Die Befolgungspunkten im Pflegeplan nicht gleichzeitig vermeiden werden können, arbeiten die Ordensspitäler daran, unterstützende Strukturen auszubauen. Dazu zählen unter anderem die Einbindung der Pflege in Entscheidungsprozesse, interprofessionelle Zusammenarbeit sowie Coaching- und Ethikgespräche, um Mitarbeiter:innen in herausfordernden Situationen zu stärken und zu begleiten.

Zudem engagieren sich die Ordensspitäler verstärkt für das Gewinnen internationaler Fachkräfte. „Viele qualifizierte Pflegepersonen stoßen derzeit auf bürokratische Hürden bei der Anerkennung ihrer Abschlüsse. Es braucht dringend transparente und verlässliche Regelungen“, sagt Peter Bohynik.

Die aktuelle Folge der Podcasts „Liebeswerk“ widmet sich Herausforderungen und Lösungsansätzen in der Pflege. Verfügbar auf www.ordensspitaeler.at/podcast sowie auf allen Audioplattformen.

Wie 40...

Für dieses Jahr sind... am 10. Mai... den 23. Ordensspitäler... in Österreich die faire Produktion von Gütern und stiel... Der Weltladen in St. Johann in Tirol ist einer davon. Seit 40 Jahren versorgt er mit fairen Produkten. Eine der acht Mitarbeiter:innen – zum größten Teil ehrenamtliche – ist Katrin Lackner. Sie ist selbstständig und teilt sich ihre Arbeit so ein, dass Zeit für den Weltladen bleibt. „Wir arbeiten alle aus der Überzeugung mit, dass die Produkte und die Arbeit dahinter gut und wichtig sind.“

Gegründet wurde der Weltladen St. Johann schon im November 1981. „Wir haben in einem Hühnerstall eröffnet“, erinnert sich Christiane Pürstl, die mit ihrem Mann zwei Jahre zuvor angefan...

Infos zum Tag der Weltladen:
www.weltladen.at
Sa., 17. Mai, 10 – 15 Uhr: Aufnahm... zu 40 Jahre Weltladen St. Johann mit fairen Künstliche... Vorstellung von Lieferketten und Musik der Bluesband „The Seam Raters“.

Pflegekräfte willkommen

Das Programm als... in Salzburg. Das ist eine Kombination aus Deutsch... und ein Wissensaustausch über das... in Salzburg und den Fortschritt der N... zierung (Berufsanerkennung)“, berichtet Integrationsbeauftragte Annemarie... Sie kümmert sich in der Verwaltung... Barmerbrüder Salzburg um... liche Formulierungen von Nonprofit... Ros-Weiß-Ros-Karte bis hin zur Medien... Integration, Integrationsbeauftragte für die... ge im Krankenhaus sind Christine Sp... und Israr Asari. Sie sind stolz auf das... reiche Salzburger Modell. Es beruht auf... Salzer: Willkommenskultur, Kultur... Vorbereitung der Pflegepersonen vor Ort... der Sprachkultur, lachliche Integration... Förderung und soziale Integration der... menden Pflegekräfte.

für sie gelesen

Altag im Gesundheitswesen: Mit einer Umfrage unter rund 22.500 Mitarbeiter:innen soll herausgefunden werden, wie es um die Arbeitsbedingungen in Österreichs Ordensspitäler der Pflege wie Menschen im Gesundheitswesen um ihre Arbeitsbedingungen geht. Die vom Internationalen Forschungszentrum für soziale und ethische Fragen (IZEF) erhobene und Ende 2023 präsentierten Ergebnisse gewähren einen interessanten Einblick – vom Stimmchen der täglichen Arbeit bis zur Belastung des Personals. www.ils-salzburg.at/produkte/resilienz-im-ordensspital/

fit für die pflegepraxis

In Kooperation mit der FH Campus Wien... der Pflegeakademie der Barmerbrüder... der das Bundesministerium Gesundheits... Krankheitsge... In einem... Skills Lab... den dort auch praktische Fertigkeiten train... Die Studierenden haben in Simulationen mit Deuschlerausgangspunkten die Mit... bel, erlernte Pflegeprozeduren auszubü... und entlang dadurch mehr Sicherheit im... dets. Besonders geschätzt werden die Wert... mung, die Geschicklichkeit, die Fähigkeit... schiedungen zu treffen, und das Verste... gebene Sachkenntnis auf neue Situat... zu übertragen. www.launzberger-brue...

Premium-Produkt: Magazin **in**puncto

Ein ganzes Magazin für Ihr Thema!



* laut CAWI-Print 2024



469.000

weitester Leserkreis* erreichen
Sie mit Ihrem österreichweiten
Magazin in den Kirchenzeitungen

Ihr Premium-Produkt

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des Österreichischen Umweltzeichens.

Das Magazin können Sie als günstigen Fortdruck auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.

In der Standardversion mit 12, 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den österreichischen Kirchenzeitungen.

Kontaktieren Sie uns!

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre persönliche Ausgabe.
Unter office@kizmedia.at oder 0676 8776 3941
sind wir für Sie erreichbar!

Beilagentarife

2-er Kombi
-4 %

3-er Kombi
-6 %

4-er Kombi
-8 %

5-er Kombi
-10 %

6-er Kombi
-12 %

7-er Kombi
-14 %

8-er Kombi
-16 %

Preis pro 1.000 Exemplare

Kirchenzeitung	Auflage Beilage	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g
Burgenland	6.500	226,-	236,-	246,-	
Kärnten	7.000	226,-	236,-	246,-	256,-
NÖ	18.500	226,-	236,-	246,-	
OÖ	24.000	226,-	236,-	246,-	256,-
Salzburg	8.500	226,-	236,-	246,-	
Steiermark	24.500	226,-	236,-	246,-	
Tirol	8.500	226,-	236,-	246,-	256,-
Vorarlberg	6.500	226,-	236,-	246,-	256,-
Wien	15.200	238,- ¹	238,- ¹	250,-	
9-er Kombi		119.200	186,57	193,-	202,-

9-er Kombi
-18 %

Spendenbeilage ab KW 44

Beginnend mit dem Erscheinungstermin KW 44 bis einschließlich KW 51 ist eine Beilage mit Zahlschein mit einem **Advertorial+** (halbe Seite quer) zu kombinieren.

¹ Im Erscheinungszeitraum Oktober bis Dezember beträgt der Preis 246,- / 1.000 Ex

Lieferadressen:

Burgenland, NÖ & Wien: Mediaprint, Richard Strauss-Straße 16, 1230 Wien
 Kärnten: Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan
 OÖ & Salzburg: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
 Steiermark: Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz
 Tirol: Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck
 Vorarlberg: Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

Formate: höchstens 210 x 297 mm, mind. 105 x 148 mm

Teilbelegungen: sind möglich

Liefertermin: spätestens Do. der Vorwoche, 11:00 Uhr

Die Kirchenzeitungen verdoppeln Ihre Werbefläche

- ✓ Text für das Advertorial (max. **2.000 Zeichen** mit Leerzeichen)
- ✓ Bilder im Format .jpg (Auflösung 300 dpi)
- ✓ **Firmenlogo** (als Vector-Grafik)
zur Gestaltung eines Infokastens innerhalb der Halbseite
- ✓ Gestaltung in einem **einheitlichen Layout** der Kirchenzeitungen für Advertorials durch KiZmedia.*
- ✓ Das Advertorial ist als „**Anzeige**“ gekennzeichnet

Response stärken
Verstärken Sie die Wirkung Ihrer Beilage mit zusätzlicher Information. Die Kirchenzeitungen machen aus Ihrer gebuchten 1/4 Seite das halbseitige Advertorial+

13

Fragen und Antworten

Abgaben und Steuern

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZmedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20 % Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Advertorial

Die Gestaltung Ihrer Werbung im Layout der Kirchenzeitungen unterliegt besonderen grafischen Regeln. Ebenso wird ein Advertorial als „Anzeige“ gekennzeichnet. Die kostenpflichtige Gestaltung erfolgt durch KiZmedia. Bitte beachten Sie eine längere Vorlaufzeit.

Bonus für Jahresumsatz

von	5.000,-	bis	19.999,-	4 %
von	20.000,-	bis	49.999,-	5 %
von	50.000,-	bis	89.999,-	6 %
ab	90.000,-			7 %

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZmedia erfolgt. Umsätze aus Aufträgen mit Sonderrabatt gelten nicht als bonus-relevant. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

Erscheinungstermin

KiZmedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

Impressum für Beilagen

Beilagen in den Kirchenzeitungen haben dem österreichischen Mediengesetz entsprechend ein Impressum auszuweisen. Darin sind der Name oder die Firma des Medieninhabers und des Herstellers sowie der Verlags- und der Herstellungsort anzugeben.

ÖAK-geprüft



Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ gesondert ausgewiesen.

Die ÖAK weist die Kirche bunt erst ab den Ergebnissen 2025 im Rahmen der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen aus. Daher werden in diesen Mediadaten die Auflagenzahlen der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen mit jenen der Kirche bunt addiert.

Wir beraten Sie gerne!

**Überregional: Bei KiZmedia mit einem Kontakt
bis zu neun Regionalmedien**



Mag. Walter Achleitner

Geschäftsführer
M: +43-676-8776-3941
walter.achleitner@kizmedia.at



Erika Kreil

Assistenz
M: +43-676-8776-3949
erika.kreil@kizmedia.at

erreichbar Mo – Do
8:00 bis 11:00 Uhr

KiZmedia

Bergstraße 12
5020 Salzburg
office@kizmedia.at
www.kizmedia.at

IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606
BIC: SBGSAT2S
UID-Nummer: ATU68371656

Regional: In der Kirchenzeitung des jeweiligen Bundeslandes



Burgenland

Franz Rupprecht
T: +43 2682-777-354
franz.rupprecht@martinus.at



Kärnten

Mag. Claudia Gönitzer
T: +43 463-5877-2502
claudia.goenitzer@
kath-kirche-kaernten.at



Niederösterreich

Sonja Planitzer
T: +43 2742 802-1336
s.planitzer@kirchebunt.at



Oberösterreich

Sigi Hafner
T: +43 732-7610-3958
anzeigen@kirchenzeitung.at



Salzburg

DI Marijana Delac
M: +43-676-8746-2024
marijana.delac@eds.at



Steiermark

Ingrid Hohl
M: +43-676-8742-2321
ingrid.hohl@sonntagsblatt.at



Tirol

Maria Winkler
T: +43 512 2230-2213
kirchenzeitung@dbk.at



Vorarlberg

Petra Baur
T: +43 5522-3485-211
petra.baur@kath-kirche-vorarlberg.at



Wien

Mag. (FH) Wolfgang Roth
T: +43 1 512 52 3982
wolfgang.roth@dersonntag.at



Impressum Mediadaten 2026 der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen

Herausgeber: Kizmedia: Bergstraße 12, 5020 Salzburg
office@kizmedia.at www.kizmedia.at
Grafik: CASC – full service agentur GmbH Fotos: Kizmedia