Mediadaten **2020**

Foto: Fotolia.de/vectorfusionart

Sonntag
KIRCHENZEITUNG KATHOLISCHE KIRCHE KÄRNTEN

und 7 weitere österreichische Kirchenzeitungen

ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle

Familie • Glaube • Leben • Werte • Freizeit • Reisen

jede Woche

400.000

Leserinnen und Leser!

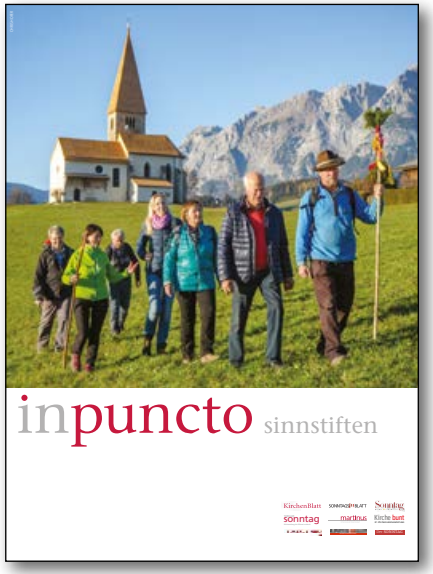
bei **129.656*** Gesamtauflage

*ÖAK-Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen", 2. Halbjahr 2019

In je mehr Zeitungen Sie werben, um so größer der Rabatt

Als ePaper
jederzeit abrufbar
unter kiosk.at

8 Kauf-Wochenzeitungen
mit 90 Prozent Aboanteil



Magazin inpuncto –
das Premium-Produkt als
Beilage in den Kirchenzeitungen

8 Kirchenzeitungen frei kombinierbar.

Familienmenschen

Mit den Kirchenzeitungen erreichen Sie ganz besonders **Familienmenschen**, überwiegend Frauen. Sie sind auch **sozial engagiert** und **häuslich kreativ.**
Sie zeigen überdurchschnittliches Interesse an ihrer **Gesundheit** und sind um eine **bewusste Lebensweise** bemüht.

Familienmenschen: 2,2-mal mehr LeserInnen

Best-Ager und 60plus

Über 50-Jährige lesen deutlich häufiger Kirchenzeitungen. Sie sind **lebenslustig** und **traditionsorientiert**: sie verfügen **überdurchschnittlich** über ein mittleres bis sehr hohes **Jahresnettoeinkommen** und genießen ihre Freizeit mit Reisen und Kultur.

Best-Ager und 60plus: 2,1-mal mehr LeserInnen

Kirchliche Entscheidungsträger

wie Priester und Pfarrgemeinderäte, aber auch die Verantwortlichen für bauliche, soziale und kulturelle Initiativen erreichen Sie mit keinem Medium so zielgenau wie mit den Kirchenzeitungen.

engagiert • kreativ

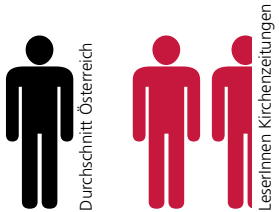
Glaube und Leben

Der **Glaube an Gott** ist für die Leserinnen und Leser der Kirchenzeitungen **besonders wichtig**. Sie zeigen große Bereitschaft zu spenden. Der **Alltag** wird nach christlichen Werten und Traditionen **gestaltet** (am Sonntag oder durch die Fastenzeit) und es werden **Feste** – Taufe, Firmung und Hochzeit, Geburts- und Namenstag – **gefeiert**.

Glaube und Leben: 2,5-mal mehr Interesse

Haus und Garten

Sie lieben Blumen, sammeln Kräuter und ernten ihr Gemüse. Dabei achten sie in ihrem Garten auf die passende Gestaltung und in ihren eigenen vier Wänden auf die entsprechende Deko. **Freude** am eigenen **Garten**, an der **Natur** und am **Haus** – diese Interessen sind bei den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitung signifikant stärker ausgeprägt.



Haus und Garten: 1,6-mal mehr Interesse

Im besten Alter

40,9 Prozent der Abonnentinnen und Abonnenten der Kirchenzeitungen sind **„Best-Ager“** (55 bis 75 Jahre alt). Besonders stark vertreten ist die Altersgruppe rund um das Ende des Erwerbslebens.

Familie & Zweisamkeit

57,0 Prozent leben als **Paar oder Familie** in einem stabilen privaten Umfeld.

Traditionsbewusst

43,1 Prozent sind den besonders wertstabilen Sinus-Milieus der **Traditionellen** und **Konservativen** zuzuordnen.

Mein Haus, mein Garten

69,3 Prozent leben in **Ein- oder Zweifamilienhäusern** (39,2 Prozent Einfamilien- & 30,2 Prozent Zweifamilienhäuser) und können Haus und Garten nach ihren Vorstellungen gestalten.

Quelle: Adress-Analyse Arvato, Herbst 2018

jede Woche 400.000 LeserInnen bei 129.656 Auflage

zum Beispiel:

¼ Seite

in 8 Kirchenzeitungen
= 400.000 LeserInnen

nur **4.480 €***

ohne Mehrkosten platziert in der ersten Zeitungshälfte (Zone 1).

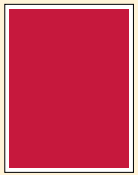
* zuzügl. 5 % Werbeabgabe (20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG", Wien)

hohe Glaubwürdigkeit

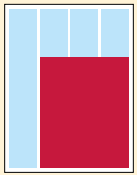
Anzeigentarif

2er Kombi –18 % | 3er Kombi –20 % | 4er Kombi –22 % | 5er Kombi –24 % | 6er Kombi –26 % | 7er Kombi –28 % | 8er Kombi –30 %

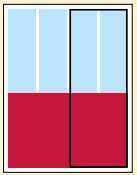
Standardformate



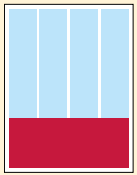
1/1 Seite
196 x 272



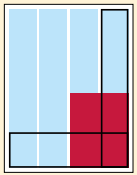
Mini Juniorpage
3sp/hoch:
146 x 182



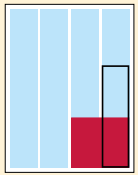
1/2 Seite
4sp/quer:
196 x 126
2sp/hoch:
96 x 254



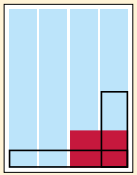
1/3 Seite
4sp/quer:
196 x 82



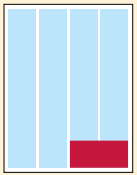
1/4 Seite
4sp/quer:
196 x 61
2sp/hoch:
96 x 126
1sp/hoch:
46 x 254



1/6 Seite
2sp/quer:
96 x 82
1sp/hoch:
46 x 170



1/8 Seite
2sp/quer:
96 x 61
4sp/quer:
196 x 30
1sp/hoch:
46 x 126



Visitenkarte
2sp/quer:
96 x 45

Kirchenzeitung	Auflage	1/1 Seite	Mini Juniorpage	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	Visitenkarte
Burgenland	8.631	1.990,–	1.160,–	1.080,–	720,–	560,–	370,–	280,–	210,–
Kärnten	9.992	2.000,–	1.200,–	1.050,–	700,–	560,–	370,–	280,–	210,–
Oberösterreich	29.920	4.580,–	2.550,–	2.400,–	1.590,–	1.210,–	800,–	610,–	460,–
Salzburg	10.863	2.480,–	1.440,–	1.350,–	910,–	710,–	470,–	360,–	280,–
Steiermark	32.847	4.650,–	2.580,–	2.420,–	1.600,–	1.270,–	840,–	630,–	460,–
Tirol	10.454	2.150,–	1.150,–	1.100,–	760,–	580,–	380,–	290,–	220,–
Vorarlberg	8.389	2.050,–	1.100,–	1.050,–	700,–	560,–	370,–	280,–	210,–
Wien	18.560	3.200,–	1.850,–	1.650,–	1.200,–	850,–	600,–	450,–	350,–
8er KOMBI = 129.656 Auflage		16.170,–	9.121,–	8.470,–	5.726,–	4.410,–	2.940,–	2.226,–	1.680,–

Großauflage am 22. November 2020

Raumanzeigen 4c

Grundpreis
pro mm und Spalte

Burgenland	2,20	Oberösterreich	4,85	Steiermark	4,90	Vorarlberg	2,20
Kärnten	2,20	Salzburg	2,75	Tirol	2,25	Wien	4,30
						8er KOMBI	17,96

Wortanzeigen

pro Wort	privat		kommerziell	
Kirchenzeitung	normal	fett	normal	fett
Burgenland	1,40	2,80	1,70	3,40
Kärnten	1,40	2,80	1,70	3,40
Oberösterreich	1,40	2,80	1,70	3,40
Salzburg	1,40	2,80	1,70	3,40
Steiermark	1,40	2,80	1,70	3,40
Tirol	1,40	2,80	1,70	3,40
Vorarlberg	1,40	2,80	1,70	3,40
Wien	1,70	2,80	1,70	3,40
8er KOMBI	8,05	15,68	9,52	19,04

Annahmeschluss
Anzeigenaufträge bis Do der Vorwoche, 12.00 Uhr.
Druckdaten bis Fr der Vorwoche, 12.00 Uhr.

Druckdaten
druckfertige PDF-Daten per E-Mail an office@kizmedia.at oder die regionale Kirchenzeitung.

PDF-Vorgaben siehe www.voez.at

Platzierung
Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte).
15% Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).

mit über 200.000 Exemplaren

Das Premium-Produkt der Kirchenzeitungen

Ein ganzes Magazin nur für Ihr Thema!

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des österreichischen Umweltschutzzeichens.

Das Magazin können Sie als günstigen **Fortdruck** auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.

In der Standardversion mit 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den Kirchenzeitungen.

Preis auf Anfrage

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZMedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

Ihre Vorteile:

- Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitung.
- Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

8 Seiten

in 8 Kirchenzeitungen
= 400.000 LeserInnen

nur **31.600 €** *

* zuzügl. 5 % Werbeabgabe (20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG", Wien)

redaktionelles Umfeld mit persönlicher Note

zum Beispiel:

20 Gramm

in 8 Kirchenzeitungen
= 123.300 Auflage

nur **20.828€** *

* zuzügl. 5 % Werbeabgabe (20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG", Wien)
Hinweis zu Beilage mit Zahlschein siehe Seite 14

hohe Aufmerksamkeit

2er Kombi −6 % | 3er Kombi −8 % | 4er Kombi −10 % | 5er Kombi −12 % | 6er Kombi −14 % | 7er Kombi −16 % | 8er Kombi −18 %

Beilagenpreise

Gewicht	Preis pro 1.000	Beilagen	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g
	Kirchenzeitung	Auflage				
	Burgenland	8.300	196,00	206,00	214,00	222,00
	Kärnten	9.000	196,00	206,00	214,00	222,00
	Oberösterreich	29.200	196,00	206,00	214,00	222,00
	Salzburg	10.500	196,00	206,00	214,00	222,00
	Steiermark	31.500	196,00	206,00	214,00	222,00
	Tirol	10.500	196,00	206,00	214,00	222,00
	Vorarlberg	8.300	196,00	206,00	214,00	222,00
	Wien	16.000*	206,00	206,00	214,00	222,00
	8er KOMBI	**123.300**	161,86	168,92	175,48	182,04

* Auflage für Beilagen in Wien:
von KW 09 bis 16: 23.500 Exemplare
von KW 44 bis 47 jeweils 26.000 Exemplare

Nutzen Sie die Möglichkeit einer TipOnKarte.

Preis auf Anfrage

Formate: höchstens 210 x 297 mm, mindestens 105 x 148 mm

Teilbelegungen: sind möglich (in Wien 25 % Aufschlag)

Termin: spätestens Freitag der Vorwoche, 11.00 Uhr.

Anlieferung:

Burgenland:	Druckerei Herold, Faradaygasse 6, 1030 Wien
Kärnten:	Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan
Oberösterreich:	OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
Salzburg:	Druck Zentrum Salzburg, Karolingerstraße 38, 5020 Salzburg
Steiermark:	Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz
Tirol:	Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck
Vorarlberg:	Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach
Wien:	Druckerei Herold, Faradaygasse 6, 1030 Wien

Bonus für Jahresumsatz

von	3.000,–	bis 10.000,–	3%
von	10.001,–	bis 20.000,–	4%
von	20.001,–	bis 35.000,–	5%
von	35.001,–	bis 55.000,–	6%
von	55.001,–	bis 80.000,–	8%
über	80.001,–		10%

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZMedia erfolgt. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

Steuern und Abgaben

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZMedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20% Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Erscheinungstermin

KiZMedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

Beilagen mit Zahlschein

Eine Zahlscheinbeilage mit dem Erscheinungstermin November und Dezember ist mit einem Advertorial im Format einer halben Seite quer zu kombinieren.

ÖAK geprüft

Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen" gesondert ausgewiesen.

Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

KiZMedia

Mag. Walter Achleitner
Geschäftsführer
T 0662-88 44 52 30
walter.achleitner@kizmedia.at

Thomas Hödl
Mediaberater
T 0662-8844 5242
thomas.hoedl@kizmedia.at

Erika Kreil
Rechnungswesen
(erreichbar Mo und Di
jeweils 9.00–12.00 Uhr)
T 0662-88 44 52 60
erika.kreil@kizmedia.at

KiZMedia
Bergstraße 12/1
5020 Salzburg
office@kizmedia.at
IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606
BIC: SBGSAT2S
UID-Nummer: ATU68371656

Ihre regionalen Werbekontakte

Burgenland
Franz Rupprecht
T 02682-777-354
franz.rupprecht@martinus.at

Steiermark
Mag. Heinz Finster
T 0316-8041-373
heinz.finster@sonntagsblatt.at

Kärnten
Claudia Mack
T 0463-5877-2502
claudia.mack@kath-kirche-kaernten.at

Tirol
Mag. Gilbert Rosenkranz
T 0512-2230-2220
kirchenzeitung@dibk.at

Oberösterreich
Sigi Hafner
T 0732-7610-3958
anzeigen@kirchenzeitung.at

Vorarlberg
Petra Baur
T 05522-3485-211
petra.baur@kath-kirche-vorarlberg.at

Salzburg
Marianne Klaushofer
T 0662-8047-2032
marianne.klaushofer@rupertusblatt.at

Wien
Sonja Maria Premur
T 01-512 60 63-39 82
sonja.premur@dersonntag.at

Die Kirchenzeitungen bieten eine erlesene Zielgruppe: Mit Ihrem Inserat in den wöchentlich 129.656 Kirchenzeitungen haben Sie die besten Chancen mehr als 400.000 aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen und vor allem weibliche „Best Ager" zu erreichen. Und das in einem redaktionellen Umfeld, dem hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht und das mit größter Aufmerksamkeit gelesen wird. Jede Ausgabe, meist mit 24 Seiten, wird äußerst intensiv gelesen! 85% der Auflage wird im Abonnement bezogen.

Die Kirchenzeitungen informieren über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.

Die Kirchenzeitungen stehen selber in einer langen Tradition: Der SONNTAG, die Zeitung der Erzdiözese Wien erschien erstmals 1848, und seit Herbst 1945 erscheinen alle acht Kirchenzeitungen regelmäßig Woche für Woche. Herausgeberin ist jeweils die Diözese. Deshalb zählen regionale und lokale Vernetzungen zu ihren Stärken. Um diese überregional zu nutzen, arbeiten die Kirchenzeitungen in der Agentur KiZMedia zusammen.

meinekirchenzeitung.at