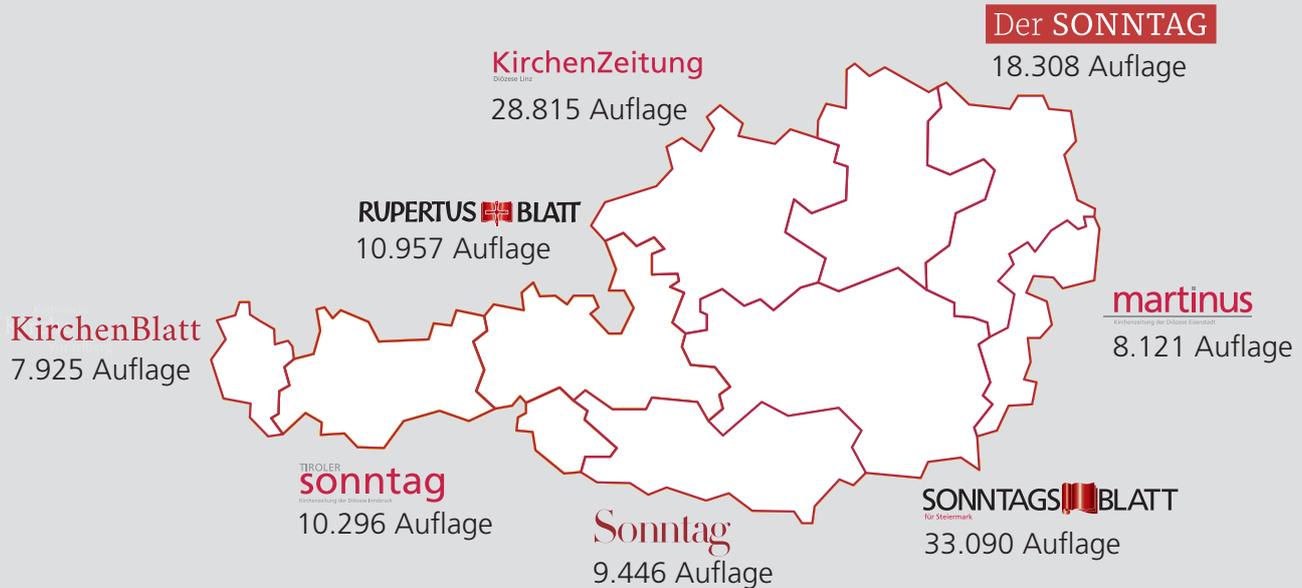


# Mediadaten 2022

Österreichs  
Kirchenzeitungen



# Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



jede Woche  
**400.000**  
Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von  
**126.958\***  
Kirchenzeitungen

8 Kauf-Wochenzeitungen  
mit 82 % Aboanteil



\*ÖAK geprüft  
Jahresschnitt 2020

# Unsere Produkte

## 8 Kirchenzeitungen – frei kombinierbar

Erzielen Sie eine größere Reichweite, indem Sie mehr Kirchenzeitungen kombinieren, und steigern Sie damit auch Ihren Rabatt.

### Ihre Kombinationsmöglichkeiten

2-er Kombi  
– 18 %

5-er Kombi  
– 24 %

3-er Kombi  
– 20 %

6-er Kombi  
– 26 %

4-er Kombi  
– 22 %

7-er Kombi  
– 28 %

**Größte Reichweite,  
größter Rabatt:**

**8-er Kombi  
– 30%**

Erreichen Sie jede Woche  
über 400.000 Leserinnen  
und Leser



## Premium-Magazin

Das Magazin inpuncto als Beilage in den Kirchenzeitungen.

## E-Paper

Mit der kostenlosen App „Meine Kirchenzeitung“ die besten Seiten über Glaube und Kirche in Ihrer Region mobil nutzen.



# Familie, Glaube, Leben, Werte, Freizeit, Reisen

Über 400.000 Menschen lesen jede Woche in den Ausgaben der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen. Sie bieten eine erlesene Zielgruppe.



## Familienmenschen

Mit den Kirchenzeitungen erreichen Sie ganz besonders **Familienmenschen**, überwiegend Frauen. Sie sind auch **sozial engagiert** und **häuslich kreativ**.

Sie zeigen überdurchschnittliches Interesse an ihrer **Gesundheit** und sind um eine **bewusste Lebensweise** bemüht.



**2,2 Mal**  
**mehr LeserInnen**  
**als der ø in Österreich**



## Best Ager und 60 plus

**Über 50-Jährige** lesen deutlich häufiger Kirchenzeitungen. Sie sind **lebenslustig** und **traditionsorientiert**: Sie verfügen **überdurchschnittlich** über ein mittleres bis sehr hohes **Jahresnettoeinkommen** und genießen ihre Freizeit mit Reisen und Kultur.



**2,1 Mal**  
**mehr LeserInnen**  
**als der ø in Österreich**

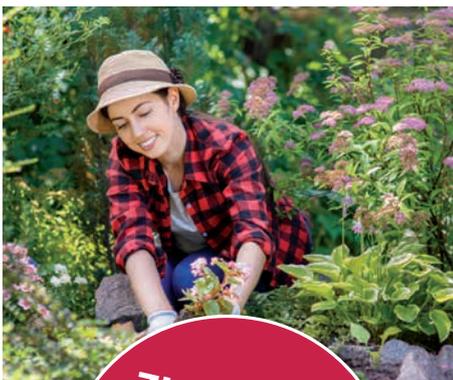


## Glaube und Leben

Der **Glaube an Gott** ist für die Leserinnen und Leser der Kirchenzeitungen **besonders wichtig**. Sie zeigen große Bereitschaft zu spenden. Der **Alltag** wird nach christlichen Werten und Traditionen **gestaltet** (am Sonntag oder durch die Fastenzeit) und es werden **Feste** – Taufe, Firmung und Hochzeit, Geburts- und Namenstag – **gefeiert**.



**2,5 Mal**  
**mehr Interesse**  
als der ø in Österreich



## Haus und Garten

Sie lieben Blumen, sammeln Kräuter und ernten ihr Gemüse. Dabei achten sie in ihrem Garten auf die passende Gestaltung und in ihren eigenen vier Wänden auf die entsprechende Deko.

**Freude** am eigenen **Garten**, an der **Natur** und am **Haus** – diese Interessen sind bei den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitung signifikant stärker ausgeprägt.



**1,6 Mal**  
**mehr Interesse**  
als der ø in Österreich

**Zielgruppe:**  
Entscheidungs-  
trägerInnen in  
der Kirche

Verantwortliche für bauliche, kulturelle und soziale Initiativen sowohl auf regionaler Ebene (wie Pfarren, Pfarrverbände, Seelsorgeräumen usw.) als auch auf Ebene der Diözesanleitungen erreichen Sie mit keinem Medium so zielgenau wie mit der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen.

# Ihre Werbung wird gelesen

Österreichweit an der Spitze der Wochenzeitungen und Magazine:  
Drei von vier Kirchenzeitungen werden von AbonnentInnen gelesen

## Im besten Alter

**40,9%**

der Abonnentinnen und Abonnenten der Kirchenzeitungen sind **„Best Ager“** (55 bis 75 Jahre alt). Besonders stark vertreten ist die Altersgruppe rund um das Ende des Erwerbslebens.

## Familie & Zweisamkeit

**57%**

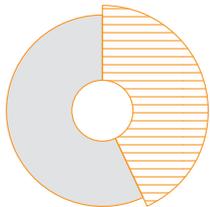
leben als **Paar oder Familie** in einem stabilen privaten Umfeld.



**Mein Haus,  
mein Garten**

**69,3%**

leben in **Ein- oder Zweifamilienhäusern** (39,2 % Einfamilien- & 30,2 % Zweifamilienhäuser) und können Haus und Garten nach ihren Vorstellungen gestalten.



**43,1%**

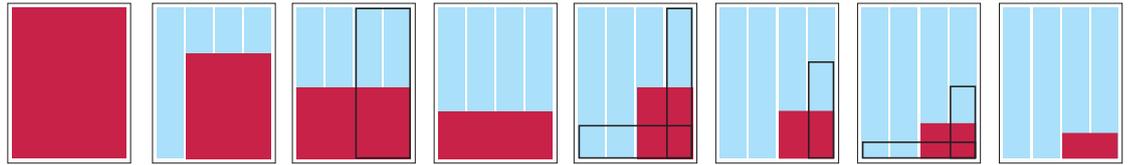
**sind traditionsbewusst**

Sie sind den besonders wertstabilen Sinus-Milieus der **Traditionellen** und **Konservativen** zuzuordnen.



# Anzeigentarife

## Standardformate



KIZ	Auflage	1/1 Seite	Mini JP	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	Visitenkarte
Burgenland	8.121	2.100,-	1.180,-	1.100,-	730,-	570,-	380,-	280,-	210,-
Kärnten	9.446	2.100,-	1.200,-	1.100,-	720,-	580,-	380,-	290,-	220,-
OÖ	28.815	4.600,-	2.580,-	2.420,-	1.600,-	1.240,-	810,-	620,-	470,-
Salzburg	10.957	2.500,-	1.470,-	1.360,-	930,-	730,-	480,-	370,-	290,-
Steiermark	33.090	4.700,-	2.580,-	2.420,-	1.600,-	1.290,-	850,-	650,-	480,-
Tirol	10.296	2.200,-	1.200,-	1.150,-	770,-	600,-	400,-	300,-	240,-
Vorarlberg	7.925	2.100,-	1.150,-	1.080,-	720,-	560,-	370,-	280,-	220,-
Wien	18.308	3.300,-	1.900,-	1.750,-	1.250,-	900,-	630,-	450,-	350,-
<b>8-er Kombi</b>	<b>126.958</b>	<b>16.520,-</b>	<b>9.282,-</b>	<b>8.666,-</b>	<b>5.824,-</b>	<b>4.529,-</b>	<b>3.010,-</b>	<b>2.268,-</b>	<b>1.736,-</b>

**8-er Kombi  
-30%**

Maße	196 × 272	3sp/hoch: 146 × 182	4sp/quer: 196 × 126 2sp/hoch: 96 × 254	4sp/quer: 196 × 82	4sp/quer: 196 × 61 2sp/hoch: 96 × 126 1sp/hoch: 46 × 254	2sp/quer: 96 × 82	4sp/quer: 196 × 30 2sp/quer: 96 × 61 1sp/hoch: 46 × 126	2sp/quer: 96 × 45
------	-----------	------------------------	---	-----------------------	---	----------------------	--	----------------------



\* ÖAK geprüft Jahresschnitt 2020

## Wortanzeigen

pro Wort	privat		kommerziell	
	normal	fett	normal	fett
<b>Kirchenzeitung</b>				
<b>Burgenland</b>	1,40	2,80	1,70	3,40
<b>Kärnten</b>	1,40	2,80	1,70	3,40
<b>Oberösterreich</b>	1,40	2,80	1,70	3,40
<b>Salzburg</b>	1,40	2,80	1,70	3,40
<b>Steiermark</b>	1,40	2,80	1,70	3,40
<b>Tirol</b>	1,40	2,80	1,70	3,40
<b>Vorarlberg</b>	1,40	2,80	1,70	3,40
<b>Wien</b>	1,70	2,80	1,70	3,40
<b>8-er Kombi</b>	<b>8,05</b>	<b>15,68</b>	<b>9,52</b>	<b>19,04</b>

## Raumanzeigen 4c

Grundpreis pro mm und Spalte	
<b>Burgenland</b>	2,20
<b>Kärnten</b>	2,20
<b>Oberösterreich</b>	4,85
<b>Salzburg</b>	2,75
<b>Steiermark</b>	4,90
<b>Tirol</b>	2,25
<b>Vorarlberg</b>	2,20
<b>Wien</b>	4,30
<b>8-er Kombi</b>	<b>17,96</b>

**Annahmeschluss:** Anzeigenaufträge bis Do der Vorwoche, 12:00 Uhr.  
Druckdaten bis Fr der Vorwoche, 12:00 Uhr.

**Druckdaten:** druckfertige PDF-Daten per E-Mail an [office@kizmedia.at](mailto:office@kizmedia.at) oder die regionale Kirchenzeitung. PDF-Vorgaben zum Download unter [www.kizmedia.at/download](http://www.kizmedia.at/download)

**Platzierung:** Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte). 15 % Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).





# Beilagenpreise

## Gewicht

Preis pro 1.000	Beilagen	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	
Kirchenzeitung	Auflage					
Burgenland	7.500	198,-	208,-	216,-	224,-	
Kärnten	8.500	198,-	208,-	216,-	224,-	
OÖ	27.500	198,-	208,-	216,-	224,-	
Salzburg	10.000	198,-	208,-	216,-	224,-	
Steiermark	30.000	198,-	208,-	216,-	224,-	
Tirol	10.000	198,-	208,-	216,-	224,-	
Vorarlberg	7.500	198,-	208,-	216,-	224,-	
Wien*	16.000	208,-	208,-	216,-	224,-	
<b>8-er Kombi</b>	<b>8-er Kombi</b>	<b>117.000</b>	<b>163,48</b>	<b>170,56</b>	<b>177,12</b>	<b>183,68</b>

\* Auflage für Beilagen in Wien: von KW 44 bis 47 jeweils 26.000 Exemplare

**Je mehr Kirchenzeitungen  
Sie buchen, umso größer  
wird Ihr Kombirabatt.**

**2-er Kombi**  
- 6 %

**3-er Kombi**  
- 8 %

**4-er Kombi**  
- 10 %

**5-er Kombi**  
- 12 %

**6-er Kombi**  
- 14 %

**7-er Kombi**  
- 16 %

**8-er Kombi**  
- 18 %

### Lieferadressen:

Burgenland & Wien: Druckerei Herold, Faradaygasse 6, 1030 Wien  
 Kärnten: Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan  
 Oberösterreich: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching  
 Salzburg: Druck Zentrum Salzburg, Karolingerstraße 38, 5020 Salzburg  
 Steiermark: Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz  
 Tirol: Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck  
 Vorarlberg: Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

### Formate:

höchstens 210 x 297 mm, mindestens 105 x 148 mm

### Teilbelegungen:

sind möglich (in Wien 25 % Aufschlag)

### Liefertermin:

spätestens Freitag der Vorwoche, 11:00 Uhr.

# Premium-Produkt: Magazin **in puncto**

Ein ganzes Magazin für Ihr Thema!



## Ihr Premium-Produkt

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des Österreichischen Umweltzeichens.

## Das Magazin können Sie als günstigen Fortdruck auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.

In der Standardversion mit 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den österreichischen Kirchenzeitungen.

**400.000**

LeserInnen erreichen Sie mit Ihrem österreichweitem Magazin in den Kirchenzeitungen

## Kontaktieren Sie uns!

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre persönliche Ausgabe. Unter [office@kizmedia.at](mailto:office@kizmedia.at) oder 0676 8776 3941 sind wir für Sie erreichbar!



# Das Sonderthema auf 8 Seiten

## Ihre Magazinseiten in den wöchentlichen Kirchenzeitungen



### Ihre Vorteile:

- ✓ Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- ✓ Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitungen.
- ✓ Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- ✓ Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZMedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

€ 33.000,-\*

\* zuzügl. 5 % Werbeabgabe (20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG“, Wien)

# Fragen und Antworten

## Abgaben und Steuern

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZMedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20 % Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Advertorial

Die Gestaltung Ihrer Werbung im Layout der Kirchenzeitungen unterliegt besonderen grafischen Regeln. Ebenso wird ein Advertorial als „Anzeige“ gekennzeichnet. Die kostenpflichtige Gestaltung erfolgt durch KiZMedia. Bitte beachten Sie eine längere Vorlaufzeit.

## Bonus für Jahresumsatz

von 3.001,-	bis 15.000,-	4%
von 15.001,-	bis 35.000,-	5%
von 35.001,-	bis 65.000,-	6%
von 65.001,-	bis 95.000,-	7%
über 95.001,-		8%

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZMedia erfolgt. Umsätze aus Aufträgen mit Sonderrabatt gelten nicht als bonus-relevant. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

## Erscheinungstermin

KiZMedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

## Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

## Impressum für Beilagen

Beilagen in den Kirchenzeitungen haben dem österreichischen Mediengesetz entsprechend ein Impressum auszuweisen. Darin sind der Name oder die Firma des Medieninhabers und des Herstellers sowie der Verlags- und der Herstellungsort anzugeben.



## ÖAK-geprüft

Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ gesondert ausgewiesen.

## Spendenbeilagen mit Zahlschein

Eine Beilage mit Zahlschein mit dem Erscheinungstermin November und Dezember ist mit einem Advertorial im Format einer halben Seite quer zu kombinieren.

## Impressum KiZ Mediadaten 2022

**Herausgeber:** KiZMedia: Bergstraße 12/1, 5020 Salzburg office@kizmedia.at www.kizmedia.at  
**Grafik:** CASC – full service agentur GmbH **Fotos:** Adobe Stock: Jeanette Dietl, Jenny Sturm, drubig-photo, alter\_photo, Kaspars Grinvalds, Syda Productions; KiZ **Hersteller:** druck.at

# Kontakte

## Ihre regionalen Werbekontakte



### Burgenland

Franz Rupprecht  
T: +43 2682-777-354  
franz.rupprecht@  
martinus.at



### Kärnten

Mag. Claudia Gönitzer  
T: +43 463-5877-2502  
claudia.goenitzer@  
kath-kirche-kaernten.at



### Oberösterreich

Sigi Hafner  
T: +43 732-7610-3958  
anzeigen@  
kirchenzeitung.at



### Salzburg

Mag. Ingrid Burgstaller  
T: +43 662-8047-2034  
ingrid.burgstaller@  
eds.at



### Steiermark

Mag. Heinz Finster  
T: +43 316-8041-373  
heinz.finster@  
sonntagsblatt.at



### Tirol

Maria Winkler  
T: +43 512 2230-2213  
kirchenzeitung@  
dibk.at



### Vorarlberg

Petra Baur  
T: +43 5522-3485-211  
petra.baur@  
kath-kirche-vorarlberg.at



### Wien

Sonja Maria Premur  
T: +43 1-512 60 63-39 82  
sonja.premur@  
dersonntag.at

## KiZMedia



### Mag. Walter Achleitner

Geschäftsführer  
M: +43 676 8776 3941  
walter.achleitner@kizmedia.at



### Erika Kreil

Rechnungswesen  
(erreichbar Mo 8:00–12:00 Uhr  
Di und Do 8:00–10:00 Uhr)  
T: +43 676 8776 3949  
erika.kreil@kizmedia.at



### Mag. Franz Hölzl

Mediaberater  
(erreichbar Mo–Fr jeweils  
8:00–12:00 Uhr)  
T: +43 676 8776 3942  
franz.hoelzl@kizmedia.at

## KiZMedia

Bergstraße 12/1  
5020 Salzburg  
office@kizmedia.at  
www.kizmedia.at

IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606  
BIC: SBGSAT2S  
UID-Nummer: ATU68371656



# Jahre Kirchenzeitungen in Österreich – ein Jubiläum

## Die Kirchenzeitungen bieten eine erlesene Zielgruppe:

Mit Ihrem Inserat in den wöchentlich 127.889 Kirchenzeitungen haben Sie die besten Chancen, mehr als 400.000 aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen und vor allem weibliche „Best Ager“ zu erreichen. Und das in einem redaktionellen Umfeld, dem hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird.

**Die Kirchenzeitungen informieren** über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich, aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.

**Die Kirchenzeitungen stehen selbst in einer langen Tradition:** Der SONNTAG, die Zeitung der Erzdiözese Wien, erschien erstmals 1848, und seit Herbst 1945 erscheinen alle acht Kirchenzeitungen regelmäßig Woche für Woche. Herausgeberin ist jeweils die Diözese. Deshalb zählen regionale und lokale Vernetzungen zu ihren Stärken. Um diese überregional zu nutzen, arbeiten die Kirchenzeitungen in der Agentur KiZMedia zusammen.