

# Mediadaten 2021

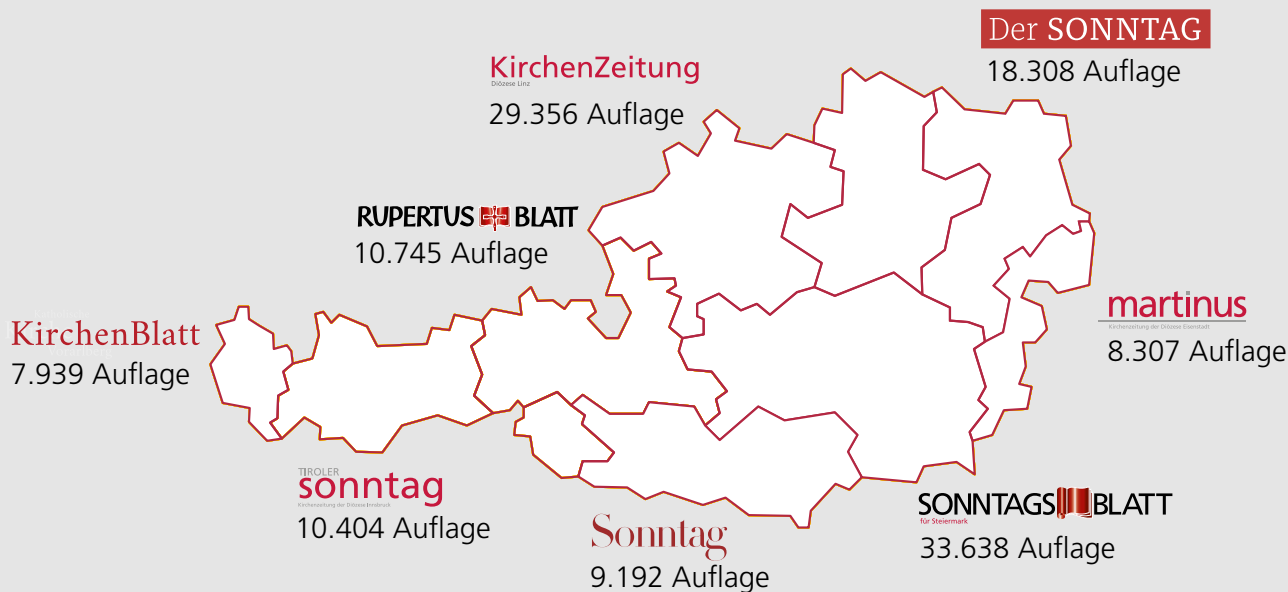
Österreichs  
Kirchenzeitungen



ÖAK  
Auflagenkontrolle



# Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



jede Woche  
**400.000**  
Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von  
**127.889\***  
Kirchenzeitungen

8 Kauf-Wochenzeitungen  
mit 72,4 % Aboanteil



\*ÖAK-Titel  
„Anzeigenkombi  
Kirchenzeitungen“  
1. Halbjahr 2020

# Unsere Produkte

## 8 Kirchenzeitungen – frei kombinierbar

Erzielen Sie eine größere Reichweite, indem Sie mehr Kirchenzeitungen kombinieren, und steigern Sie damit auch Ihren Rabatt.

### Ihre Kombinationsmöglichkeiten

2-er Kombi  
– 18 %

5-er Kombi  
– 24 %

3-er Kombi  
– 20 %

6-er Kombi  
– 26 %

4-er Kombi  
– 22 %

7-er Kombi  
– 28 %

**Größte Reichweite,  
größter Rabatt:**

8-er Kombi  
– 30 %

Erreichen Sie jede Woche  
über 400.000 Leserinnen  
und Leser



## Premium- Magazin

Das Magazin inpuncto  
als Beilage in den  
Kirchenzeitungen.

## E-Paper

Mit der kostenlosen App  
„Meine Kirchenzeitung“  
die besten Seiten über  
Glaube und Kirche in  
Ihrer Region mobil  
nutzen.



# Familie, Glaube, Leben, Werte, Freizeit, Reisen

Über 400.000 Menschen lesen jede Woche in den Ausgaben der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen. Sie bieten eine erlesene Zielgruppe.



## Familienmenschen

Mit den Kirchenzeitungen erreichen Sie ganz besonders **Familienmenschen**, überwiegend Frauen. Sie sind auch **sozial engagiert** und **häuslich kreativ**.

Sie zeigen überdurchschnittliches Interesse an ihrer **Gesundheit** und sind um eine **bewusste Lebensweise** bemüht.



**2,2 Mal**  
**mehr LeserInnen**  
**als der ø in Österreich**



## Best Ager und 60 plus

**Über 50-Jährige** lesen deutlich häufiger Kirchenzeitungen. Sie sind **lebenslustig** und **traditionsorientiert**: Sie verfügen **überdurchschnittlich** über ein mittleres bis sehr hohes **Jahresnettoeinkommen** und genießen ihre Freizeit mit Reisen und Kultur.



**2,1 Mal**  
**mehr LeserInnen**  
**als der ø in Österreich**



## Glaube und Leben

Der **Glaube an Gott** ist für die Leserinnen und Leser der Kirchenzeitungen **besonders wichtig**. Sie zeigen große Bereitschaft zu spenden. Der **Alltag** wird nach christlichen Werten und Traditionen **gestaltet** (am Sonntag oder durch die Fastenzeit) und es werden **Feste** – Taufe, Firmung und Hochzeit, Geburts- und Namenstag – **gefeiert**.



**2,5 Mal**  
**mehr Interesse**  
als der ø in Österreich



## Haus und Garten

Sie lieben Blumen, sammeln Kräuter und ernten ihr Gemüse. Dabei achten sie in ihrem Garten auf die passende Gestaltung und in ihren eigenen vier Wänden auf die entsprechende Deko.

**Freude** am eigenen **Garten**, an der **Natur** und am **Haus** – diese Interessen sind bei den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitung signifikant stärker ausgeprägt.



**1,6 Mal**  
**mehr Interesse**  
als der ø in Österreich

**Zielgruppe:**  
Entscheidungs-  
trägerInnen in  
der Kirche

Verantwortliche für bauliche, kulturelle und soziale Initiativen sowohl auf regionaler Ebene (wie Pfarren, Pfarrverbände, Seelsorgeräumen usw.) als auch auf Ebene der Diözesanleitungen erreichen Sie mit keinem Medium so zielgenau wie mit der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen.

# Ihre Werbung wird gelesen

Österreichweit an der Spitze der Wochenzeitungen und Magazine:  
Drei von vier Kirchenzeitungen werden von AbonnentInnen gelesen

## Im besten Alter

**40,9%**

der Abonnentinnen und Abonnenten der Kirchenzeitungen sind „**Best Ager**“ (55 bis 75 Jahre alt). Besonders stark vertreten ist die Altersgruppe rund um das Ende des Erwerbslebens.

## Familie & Zweisamkeit

**57%**

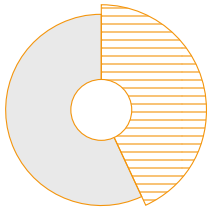
leben als **Paar oder Familie** in einem stabilen privaten Umfeld.



## Mein Haus, mein Garten

**69,3%**

leben in **Ein- oder Zweifamilienhäusern** (39,2 % Einfamilien- & 30,2 % Zweifamilienhäuser) und können Haus und Garten nach ihren Vorstellungen gestalten.



**43,1%**

## sind traditionsbewusst

Sie sind den besonders wertstabilen Sinus-Milieus der **Traditionellen** und **Konservativen** zuzuordnen.



**¼ Seite**

in 8 Kirchenzeitungen  
= 400.000 LeserInnen

**€ 4.480,-**

platziert in der ersten  
Zeitungshälfte (Zone 1)

# Anzeigentarife

## Standardformate

2-er Kombi  
-18 %

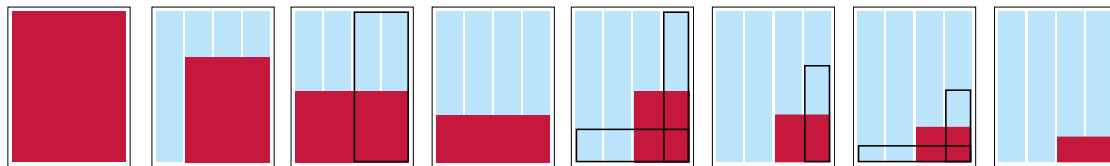
3-er Kombi  
-20 %

4-er Kombi  
-22 %

5-er Kombi  
-24 %

6-er Kombi  
-26 %

7-er Kombi  
-28 %



| KIZ        | Auflage | 1/1 Seite | Mini JP | 1/2 Seite | 1/3 Seite | 1/4 Seite | 1/6 Seite | 1/8 Seite | Visitenkarte |
|------------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Burgenland | 8.307   | 1.990,-   | 1.160,- | 1.080,-   | 720,-     | 560,-     | 370,-     | 280,-     | 210,-        |
| Kärnten    | 9.192   | 2.000,-   | 1.200,- | 1.050,-   | 700,-     | 560,-     | 370,-     | 280,-     | 210,-        |
| OÖ         | 29.356  | 4.580,-   | 2.550,- | 2.400,-   | 1.590,-   | 1.210,-   | 800,-     | 610,-     | 460,-        |
| Salzburg   | 10.745  | 2.480,-   | 1.440,- | 1.350,-   | 910,-     | 710,-     | 470,-     | 360,-     | 280,-        |
| Steiermark | 33.638  | 4.650,-   | 2.580,- | 2.420,-   | 1.600,-   | 1.270,-   | 840,-     | 630,-     | 460,-        |
| Tirol      | 10.404  | 2.150,-   | 1.150,- | 1.100,-   | 760,-     | 580,-     | 380,-     | 290,-     | 220,-        |
| Vorarlberg | 7.939   | 2.050,-   | 1.100,- | 1.050,-   | 700,-     | 560,-     | 370,-     | 280,-     | 210,-        |
| Wien       | 18.308  | 3.200,-   | 1.850,- | 1.650,-   | 1.200,-   | 850,-     | 600,-     | 450,-     | 350,-        |
| 8-er Kombi | 127.889 | 16.170,-  | 9.121,- | 8.470,-   | 5.726,-   | 4.410,-   | 2.940,-   | 2.226,-   | 1.680,-      |

Maße

196 x 272

3sp/hoch:  
146 x 182

4sp/quer:  
196 x 126  
2sp/hoch:  
96 x 254

4sp/quer:  
196 x 82

4sp/quer:  
196 x 61  
2sp/hoch:  
96 x 126  
1sp/hoch:  
46 x 254

2sp/quer:  
96 x 82  
1sp/hoch:  
46 x 170

4sp/quer:  
196 x 30  
2sp/quer:  
96 x 61  
1sp/hoch:  
46 x 126

2sp/quer:  
96 x 45



\* ÖAK-Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ 1. Halbjahr 2020

## Wortanzeigen

| pro Wort       | privat |       | kommerziell |       |
|----------------|--------|-------|-------------|-------|
| Kirchenzeitung | normal | fett  | normal      | fett  |
| Burgenland     | 1,40   | 2,80  | 1,70        | 3,40  |
| Kärnten        | 1,40   | 2,80  | 1,70        | 3,40  |
| Oberösterreich | 1,40   | 2,80  | 1,70        | 3,40  |
| Salzburg       | 1,40   | 2,80  | 1,70        | 3,40  |
| Steiermark     | 1,40   | 2,80  | 1,70        | 3,40  |
| Tirol          | 1,40   | 2,80  | 1,70        | 3,40  |
| Vorarlberg     | 1,40   | 2,80  | 1,70        | 3,40  |
| Wien           | 1,70   | 2,80  | 1,70        | 3,40  |
| 8-er Kombi     | 8,05   | 15,68 | 9,52        | 19,04 |

## Raumanzeigen 4c

| Grundpreis pro mm und Spalte |       |
|------------------------------|-------|
| Burgenland                   | 2,20  |
| Kärnten                      | 2,20  |
| Oberösterreich               | 4,85  |
| Salzburg                     | 2,75  |
| Steiermark                   | 4,90  |
| Tirol                        | 2,25  |
| Vorarlberg                   | 2,20  |
| Wien                         | 4,30  |
| 8-er Kombi                   | 17,96 |

**Annahmeschluss:** Anzeigenaufträge bis Do der Vorwoche, 12:00 Uhr.  
Druckdaten bis Fr der Vorwoche, 12:00 Uhr.

**Druckdaten:** druckfertige PDF-Daten per E-Mail an [office@kizmedia.at](mailto:office@kizmedia.at) oder die regionale Kirchenzeitung. PDF-Vorgaben zum Download unter [www.kizmedia.at/download](http://www.kizmedia.at/download)

**Platzierung:** Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte). 15 % Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).

**Großauflage  
am 21.11.2021:  
mit über 200.000  
Exemplaren**

# Ihr nachhaltiges Firmenporträt

Stellen Sie sich vor!



Ihr Unternehmen gilt als familienfreundlich. Sie achten auf Sozial- und Umweltstandards. Und Sie möchten darüber anderen erzählen, weil es Ihnen wichtig ist für Ihr Unternehmen – frei nach dem Motto „tue Gutes und rede darüber“.

Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Kirchenzeitungen und nutzen Sie die wertebewusste Zielgruppe für Ihre Werbung. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmenporträt“ in den Kirchenzeitungen und unterstützen Sie grafisch und redaktionell bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Weitere Infos auf  
[kizmedia.at/firmenportrait](https://kizmedia.at/firmenportrait)

**Advertorial**  
in 8 Kirchenzeitungen  
= 127.889 Auflage

**Nachhaltig werben**  
Die Kirchenzeitungen verdoppeln Ihre Werbefläche. Sie buchen eine 1/4 Seite & erhalten ein Advertorial im Format einer 1/2 Seite

# Beilagenpreise

## Gewicht

| Preis pro 1.000   | Beilagen       | bis 10 g      | bis 20 g      | bis 30 g      | bis 40 g      |
|-------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Kirchenzeitung    | Auflage        |               |               |               |               |
| Burgenland        | 7.500          | 196,–         | 206,–         | 214,–         | 222,–         |
| Kärnten           | 9.000          | 196,–         | 206,–         | 214,–         | 222,–         |
| OÖ                | 29.300         | 196,–         | 206,–         | 214,–         | 222,–         |
| Salzburg          | 10.200         | 196,–         | 206,–         | 214,–         | 222,–         |
| Steiermark        | 31.000         | 196,–         | 206,–         | 214,–         | 222,–         |
| Tirol             | 10.200         | 196,–         | 206,–         | 214,–         | 222,–         |
| Vorarlberg        | 8.000          | 196,–         | 206,–         | 214,–         | 222,–         |
| Wien*             | 16.000         | 206,–         | 206,–         | 214,–         | 222,–         |
| <b>8-er Kombi</b> | <b>121.200</b> | <b>161,86</b> | <b>168,92</b> | <b>175,48</b> | <b>182,04</b> |

\* Auflage für Beilagen in Wien: von KW 44 bis 47 jeweils 26.000 Exemplare

**Je mehr Kirchenzeitungen  
Sie buchen, umso größer  
wird Ihr Kombirabatt.**

**2-er Kombi**  
– 6 %

**3-er Kombi**  
– 8 %

**4-er Kombi**  
– 10 %

**5-er Kombi**  
– 12 %

**6-er Kombi**  
– 14 %

**7-er Kombi**  
– 16 %

**8-er Kombi**  
– 18 %

## Lieferadressen:

Burgenland & Wien: Druckerei Herold, Faradaygasse 6, 1030 Wien  
 Kärnten: Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan  
 Oberösterreich: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching  
 Salzburg: Druck Zentrum Salzburg, Karolingerstraße 38, 5020 Salzburg  
 Steiermark: Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz  
 Tirol: Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck  
 Vorarlberg: Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

## Formate:

höchstens 210 x 297 mm, mindestens 105 x 148 mm

## Teilbelegungen:

sind möglich (in Wien 25 % Aufschlag)

## Liefertermin:

spätestens Freitag der Vorwoche, 11:00 Uhr.

# Premium-Produkt: Magazin **in puncto**

**Ein ganzes Magazin für Ihr Thema!**



## **Ihr Premium-Produkt**

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des Österreichischen Umweltzeichens.

**Das Magazin können Sie als günstigen Fortdruck auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.**

In der Standardversion mit 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den österreichischen Kirchenzeitungen.



**400.000**

LeserInnen erreichen Sie mit  
Ihrem österreichweitem Magazin  
in den Kirchenzeitungen

## **Kontaktieren Sie uns!**

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre persönliche Ausgabe.  
Unter [office@kizmedia.at](mailto:office@kizmedia.at) oder 0676 8776 3941  
sind wir für Sie erreichbar!

# Das Sonderthema auf 8 Seiten

## Ihre Magazinseiten in den wöchentlichen Kirchenzeitungen



### Ihre Vorteile:

- ✓ Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- ✓ Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitung.
- ✓ Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- ✓ Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZMedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

€ 32.500,-\*

\* zuzügl. 5 % Werbeabgabe (20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG“, Wien)

# Fragen und Antworten

## Abgaben und Steuern

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZMedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20 % Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Advertorial

Die Gestaltung Ihrer Werbung im Layout der Kirchenzeitungen unterliegt besonderen grafischen Regeln. Ebenso wird ein Advertorial als „Anzeige“ gekennzeichnet. Die kostenpflichtige Gestaltung erfolgt durch KiZMedia. Bitte beachten Sie eine längere Vorlaufzeit.

## Bonus für Jahresumsatz

|      |          |     |          |    |
|------|----------|-----|----------|----|
| von  | 3.001,-  | bis | 15.000,- | 4% |
| von  | 15.001,- | bis | 35.000,- | 5% |
| von  | 35.001,- | bis | 65.000,- | 6% |
| von  | 65.001,- | bis | 95.000,- | 7% |
| über | 95.001,- |     |          | 8% |

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZMedia erfolgt. Umsätze aus Aufträgen mit Sonderrabatt gelten nicht als bonus-relevant. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

## Erscheinungstermin

KiZMedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

## Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

## Impressum für Beilagen

Beilagen in den Kirchenzeitungen haben dem österreichischen Mediengesetz entsprechend ein Impressum auszuweisen. Darin sind der Name oder die Firma des Medieninhabers und des Herstellers sowie der Verlags- und der Herstellungsort anzugeben.



## ÖAK-geprüft

Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ gesondert ausgewiesen.

## Spendenbeilagen mit Zahlschein

Eine Beilage mit Zahlschein mit dem Erscheinungstermin November und Dezember ist mit einem Advertorial im Format einer halben Seite quer zu kombinieren.

## Impressum KiZ Mediadaten 2021

**Herausgeber:** KiZMedia: Bergstraße 12/1, 5020 Salzburg office@kizmedia.at www.kizmedia.at

**Grafik:** CASC – full service agentur GmbH **Fotos:** Adobe Stock: Jeanette Dietl, Jenny Sturm, drubig-photo, alter\_photo, Kaspars Grinvalds, zinkevych; **KiZ Hersteller:** druck.at

# Kontakte

## Ihre regionalen Werbekontakte



### Burgenland

Franz Rupprecht  
T: +43 2682-777-354  
franz.rupprecht@martinus.at



### Steiermark

Mag. Heinz Finster  
T: +43 316-8041-373  
heinz.finster@sonntagsblatt.at



### Kärnten

Dr. Gerald Heschl  
T: +43 463-5877-2502  
gerald.heschl@kath-kirche-kaernten.at



### Tirol

Maria Winkler  
T: +43 512 2230-2213  
kirchenzeitung@dibk.at



### Oberösterreich

Sigi Hafner  
T: +43 732-7610-3958  
anzeigen@kirchenzeitung.at



### Vorarlberg

Petra Baur  
T: +43 5522-3485-211  
petra.baur@kath-kirche-vorarlberg.at



### Salzburg

Karl Roithinger  
T: +43 662-8047-2030  
karl.roithinger@rupertusblatt.at



### Wien

Sonja Maria Premur  
T: +43 1-512 60 63-39 82  
sonja.premur@dersonntag.at

## KiZMedia



### Mag. Walter Achleitner

Geschäftsführer  
M: +43 676 8776 3941  
walter.achleitner@kizmedia.at



### Thomas Hödl

Mediaberater  
M: +43 676 8776 3942  
thomas.hoedl@kizmedia.at



### Erika Kreil

Rechnungswesen  
(erreichbar Mo und Di  
jeweils 9:00 – 12:00 Uhr)  
T: +43 662 884452 60  
erika.kreil@kizmedia.at

## KiZMedia

Bergstraße 12/1  
5020 Salzburg  
office@kizmedia.at  
www.kizmedia.at

IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606  
BIC: SBGSAT2S  
UID-Nummer: ATU68371656

The image shows three magazine covers. The leftmost cover is 'MUS' with a picture of a church interior and the title 'MUS'. The middle cover is 'Der Spiegel' featuring a portrait of a smiling man in clerical clothing, with the title 'Der Spiegel' and the word 'Missionar' visible. The rightmost cover is 'TAGES' with a landscape photo and the title 'TAGES'.



**Tradition:** Der SONNTAG, die Zeitung der Erzdiözese Wien, erschien erstmals 1848, und seit Herbst 1945 erscheinen alle acht Kirchenzeitungen regelmäßig Woche für Woche. Herausgeberin ist jeweils die Diözese. Deshalb zählen regionale und lokale Vernetzungen zu ihren Stärken. Um diese überregional zu nutzen, arbeiten die Kirchenzeitungen in der Agentur KIZMedia zusammen.